



台灣飲食系列展  
F&B Taiwan

# 2024(34屆)台灣國際 茶業博覽會

Taiwan Int'l Tea Expo

主辦單位 台灣區製茶工業同業公會  
展昭國際企業股份有限公司

11.15 Fri. ▶▶ 11.18 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

## 展後報告

Show Report

## 目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展出規模分析.....	3
一、參展廠商數據.....	3
二、參觀者分析.....	3
參、展覽活動成果.....	4
一、臺灣名茶館.....	4
二、文青茶飲跑館之旅.....	5
三、台灣飲食系列展 線上書展任務.....	5
四、展覽線上型錄特輯.....	6
肆、媒體公關成效.....	7
一、媒體露出.....	7
二、開幕典禮.....	8
三、社群聲量.....	8
伍、行銷宣傳成效.....	9
一、大眾廣告.....	9
二、直效行銷.....	9
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光.....	10
陸、展覽現場紀實.....	11

## 壹、展覽基本資訊

### 一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2024 台灣國際茶業博覽會
	2024 台灣國際咖啡展
	2024 台北國際酒展
	2024 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2024 年 11 月 15 日(五) – 18 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/高雄市酒類商業同業公會

### 七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

#### (一)、展出攤位數：

2024 台灣國際茶業博覽會，總計 407 個攤位展出。

#### (二)、展出廠商數：

2024 台灣國際茶業博覽會，總計 86 家廠商展出。

### 二、參觀者分析

#### (一)、參觀者來源

2024 台灣國際茶業博覽會以專業型式展出，專業化展會也吸引相關茶餐飲店紛沓而至，例如：天仁茗茶、光泉牧場、統一企業、春水堂、金車集團、大潤發、台北市農會、迷克夏、鮮茶道等，同時亦有台北美福大飯店、福容大飯店、遠東國際大飯店等飯店業者入場參觀。

#### (二)、國外參觀者統計

來自近 30 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：日本、美國、香港、中國、馬來西亞等國家。



## 參、展覽活動成果

### 一、臺灣名茶館

由台灣區製茶工業同業公會主辦，《臺灣名茶館》於展期間舉辦各項茶產業重要儀式 - 「2024 全國機採茶技術競賽」、「2024 全國部分發酵茶製茶技術競賽」、「2024 第五屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動」、「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」、「法國農產品加值協會 AVPA 世界茶葉大賽」與「2024 第一屆臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑賽」等數項重要頒獎典禮。為深化茶產業知識交流，《臺灣名茶館》也舉辦數場專業論壇活動，邀請中華國際無我茶會推廣協會、臺北市茶藝促進會、日本茶輸出組合及相關專業人士主講體驗傳統與創新的茶文化，吸引眾多茶人入座品茗觀禮！

日期 時間	11/15 (Fri.)	11/16 (Sat.)	11/17 (Sun.)	11/18 (Mon.)
10:00   11:00	10:00-12:00 聯合開幕典禮	10:00-12:00 113 年度亮點茶莊頒獎暨 臺灣茶體驗遊程設計頒獎典禮 農業部農糧署	10:30-12:00 2024 國產茶及咖啡好禮 徵選活動頒獎典禮 農業部農糧署	10:00-12:00 茶球 DIY 講師：趙國強 臺灣客家茶文化館 第一場次：10:00-11:00 第二場次：11:00-12:00 *每場限額 15 名
11:00   12:00				
12:00   15:30	12:00-12:55 製茶活動影片欣賞	12:00-12:30 製茶活動影片欣賞 12:30-13:30 調茶師帶您茶遊世界 - 花茶圓舞曲 茶思特	12:00-13:00 製茶活動影片欣賞 13:00-13:50 日本的抹茶 主講者：桐島俊昭 理事長 日本茶輸出組合	12:00-13:00 製茶活動影片欣賞
15:40   17:15	13:30-15:30 2024 全國機採茶技術競賽 2024 全國部分發酵茶製茶技術競賽 2024 第五屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動 2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動 2024 第一屆臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑賽 頒獎典禮 茶及飲料作物改良場	14:00-15:30 穿梭古今·茶藝之華 主講人：曹鼎中 中華茶聯	14:00-15:30 生活茶、茶生活 泡茶師聯會	
	15:40-17:00 法國農產品加值協會 AVPA，世界茶葉大賽 茶及飲料作物改良場	15:45-17:15 喫茶微醺 - 茶與酒的結合 主講人：維尚茶藝、王芝棋 調酒師：鹿山科技大學餐飲廚藝講師 - 郭詠鑑 中華茶聯	15:45-17:15 老少咸宜的泡茶方式 無我茶會	



## 二、文青茶飲跑館之旅

大會於展前號召投稿，吸引超過 20 則粉絲投稿，成功為全台多家茶飲店、茶館創造曝光機會，精選出的「茶飲指南」成為眾多茶友外出品茗的首選參考，也讓更多人認識台灣茶文化的深度與多元。活動期間更送出豐富好禮，為茶友們帶來滿滿驚喜！



文青茶飲跑館之旅-推薦店家

茶飲店不私藏大公開！文青必逛茶飲店推薦！

<p><b>New Man Cafe</b></p> <p>● 地址：台北市中山南路一段27號 ● 營業時間：星期一至星期六 10:00-17:30 (星期日休息) ● 營業時間：星期日 12:00-17:30 ● 推薦者：陳雅玲</p> <p>▲ 推薦理由：環境舒適、交通方便、餐點美味、價格實惠、手沖咖啡、店內有許多適合拍照的角落。</p> <p>Facebook Instagram</p>	<p><b>十八品茶席</b></p> <p>● 地址：台南市東區海山街21號1樓 ● 營業時間：週一至週二 10:00-18:00 ● 推薦者：張博雅</p> <p>★ 推薦理由：十八品茶席是由日地地時期的農家試辦茶席改良而成。在此品茗和沖茶享受優雅的日式氛圍，店內還有許多適合拍照的角落，拍照後配茶打，豆奶或牛奶一起飲用。</p> <p>Facebook Instagram</p>	<p><b>久川維新茶飲 海安店</b></p> <p>● 地址：台南市中西區海安路一段250號 ● 營業時間：10:00-22:00 ● 推薦者：吳宛瑜</p> <p>★ 推薦理由：注重原料的安心選擇，手作粉角、粉圓黏黏甜甜，而且加料一杯只賣5元。</p> <p>Facebook Instagram</p>
--	---	---

上酒駕 · 未滿十八歲禁止飲酒

## 三、台灣飲食系列展 線上書展任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓參觀者更加深度逛展去！活動時間內完成指定任務，即有機會獲得大會精選禮品(獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品)與 7 吋 moolnk Nana 彩色電子書閱讀器共計 63 項獎品。活動共計吸引近 600 人下載導覽手冊、超過 400 名達成任務。

任務內容：

Step1. 領取「【2024 台灣飲食系列展】」導覽手冊。

Step2. 於 Readmoo 讀墨電子書網站完成任一筆訂單 (不限金額)。



#### 四、展覽線上型錄特輯

##### (一) 台灣茶巡禮

大會精心彙整全台茶廠商資訊，推出的線上型錄《台灣茶巡禮》獲得熱烈迴響。型錄收錄各地特色好茶，成為茶友與業界人士掌握茶品趨勢的必備指南，並吸引了眾多買主至展場深入了解台灣茶的魅力與多樣性。

##### (二) 展場限定優惠

為了滿足精打細算的參觀者，推出的《展場限定優惠》線上型錄成功提供便捷採購參考！型錄內收錄多家品牌的展場獨家優惠資訊，如限定商品、超值折扣等，幫助參觀者提前規劃購物清單，提升逛展的體驗與效率。

##### (三) 展場新品型錄

大會彙集參展廠商年度新品，涵蓋最新茶葉品種、創新茶飲配方與特色茶器，為業界帶來獨家趨勢情報。展期內吸引眾多茶友與專業買主駐足品鑑，活動現場反響熱烈。

##### (四) 展場活動攻略

大會於展前精心彙整參展廠商於攤位現場舉辦的精采活動，涵蓋茶道展示、互動體驗及專業講座等多元內容。展期間，這些活動吸引了眾多參觀者參與，並促進了廠商與茶友之間的深度交流，成功提升展會互動性與參觀滿意度。



# 肆、媒體公關成效

## 一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



## 二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理、農業部農糧署陳啓榮主任秘書、外交部陳立國次長，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 三、社群聲量

秉持接軌產業、與時俱進的精神，2024 展會成功吸引飲食品產業領袖及重要人士蒞臨參觀與合作，成為業界矚目的年度盛會。為提升展會熱度，大會展前便啟動多元宣傳策略，不僅透過官方渠道提前揭示展會亮點，還深入相關 FB 社團進行宣傳，精準觸及潛在消費族群與專業觀眾。



## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



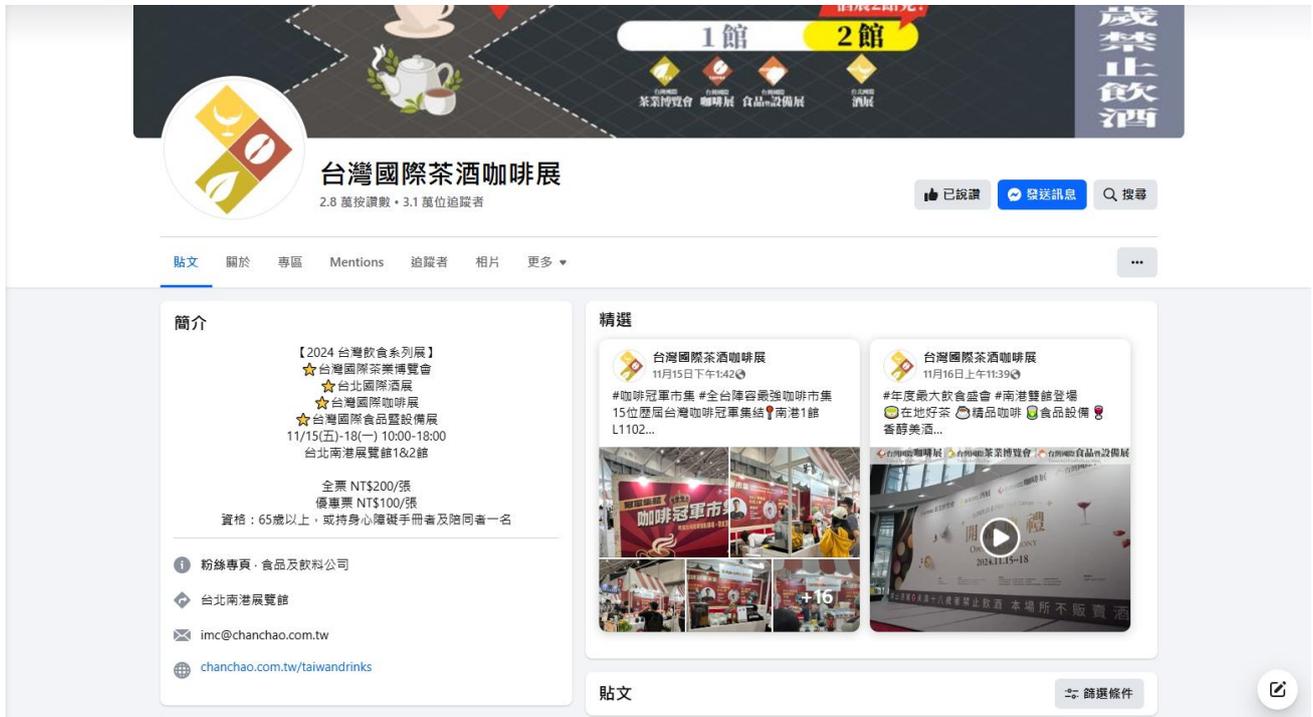
### 二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者。



### 三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2024/10/16 至 2024/11/18 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。



## 陸、展覽現場紀實

