



亚洲生技大展系列

亚洲美容保养 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

2026 7/16(四) - 19(日)

台北南港展览馆1馆1楼



▲官方网站

主办单位



展昭国际企业股份有限公司



亚洲业界指标盛会 医学美容保养 食品生技保健 双产业链携手展出

亚洲**No.1**规模最大
年度交流洽商盛会

知名**大厂指定参展**
提升品牌形象首选

全产业链展出
主题分区多元延伸

百万会员数据库
精准触及潜在客户

目标参观业别

美容医学、美体SPA及美业 | 化妆品制造 | 保健食品制造 | 运动保健 | 宠物保健 | 医药医疗、生物科技业 | 医疗院所、中医药商行 | 贸易、批发、经销代理/进出口商 | 实体、在线通路商

目标参观者



采购部门人员



配方研发人员



贸易/门市/零售
通路开发部门人员



连锁加盟主



经营/创业计划
相关产业人士



医学美容保养/全龄保健
爱好者与高消费族群

国际曝光

- 国际买主邀约
- 外贸协会/国贸署资源
- 亚洲区相关产业推广
- 国际网络广告

直效营销

- 纸本邀请函
- 导览文宣品
- 邀请相关校系、产业单位
- 大会专刊

广告媒体

- 电视广告
- 网络广告

网络营销

- 官方网站
- Facebook粉丝专页
- 展昭会员电子报
- 相关平台与网站合作
- 异业合作

整合营销策略

宣传效益加乘！

※主办单位对展会整体规划保有最终修改与更动之权利。

现场活动

- 参展商创新技术发表会
- 参展产品展示区
- 主题式活动规划

公关操作

- 开幕典礼
- 网络媒体邀稿
- 媒体议题操作

— 2025 展览成果一览 —

※同期展出 | 2025 亚洲生技大展



140K⁺
参观人潮



58
参访国



近850
参展厂商



近2,200
摊位数



近3M
网络曝光



19
参展国



▲ 2025 展后报告

EVENTS

40场+ 创新技术发表会

今年内容涵盖创新疗法、数字健康、智能检测、生技制程、机能配方、医材创新
场场爆满，显示台湾美容保健产业蓬勃发展！



10场 五感体验活动

讲座内容从芳疗舒压、个人色彩、检测体验到营养保健，
跟着专家一起自我探索，达到由内而外的健康与美丽。



PIF+清真美妆 海外商机

为协助参展厂商掌握市场脉动、对接潜在买主，大会规划两场专属活动，邀请产业专家、通路买主、品牌经营者一同交流，开启品牌升级与跨境布局的新契机。



Marketing Effectiveness

300+ 媒体采访报导

结合在线与线下资源，创造超过千万曝光量，助力品牌广泛触及目标客群，建立强大产业影响力！



近300万次 社群声量

指标性论坛与社群平台高度讨论，口碑保证，展会热度持续延烧，精准提升品牌关注度！



展览信息

展出日期:2026年7月16日(四) - 7月19日(日)
展出日期:10:00AM-6:00PM(最终日展至5:00PM)
展出地点:台北南港展览馆1馆1楼 (台北市南港区经贸二路1号1楼)
进场日期:2026年7月14日(二)- 7月15日(三)
退场日期:2026年7月20日(一)

展出项目

	医学美容保养	食品生技保健
品 牌 线	【脸部护理系列】 护肤、术后保养、洗卸 / 清洁 【身体护理系列】 身体养护品 / 清洁品、SPA 疗程 【头皮养护与美发】 头皮、美发养护品 / 清洁品 【美妆造型】 美瞳、彩妆、美甲、美睫、纹绣、除毛、美齿、色彩学 【精油 / 香氛】 【智慧美容科技】 新兴居家美容仪器设备、肌肤检测、穿戴式配备、按摩仪器 【美颜营养补充品】 美容 / 美体辅助食 (饮) 品、体态健康咨询	【综合保健产品】 营养食品、机能食品、健康食品、癌症辅助食品、银发族保健食品、美体辅助食 (饮) 品、宠物保健食品 【天然中草药产品】 科学中药、新型奈米生技中草药产品、天然植物萃取制品 【生机饮食与药膳】 运动辅助食品、养生餐、营养餐、鱼菜共生蔬菜、有机食饮品、营养咨询 【预防医学及其他相关生医食品、保健食品】 【其他相关生医食品、保健产品】
供 应 线	【原料与配方】 原料和半成品、萃取抽出物 【代工服务】 ODM 配方设计、OEM 代工制造、OBM 建立品牌、客制化生产 【质量管理与法规】 【检测与分析】 【包装】 纸 / 金属 / 塑料 / 玻璃包装、包装设计、物流包装材 瓶罐容器、气雾罐、软管、压头、配件、生产与后制加工 【印刷与标签】 数字印刷、卷标、编码 【制程设备】 保养品 / 化妆品制成设备、包装印刷设备	【原物料】 食品生技原料 / 辅料、功能性食品原物料、萃取抽出物 【代工服务】 OEM/ODM 代工设计生产 【包装与包材】 铝袋、包材、瓶罐容器 【生产咨询】 专利信息、配方设计、技术咨询、食品检测验证 【食品生技制程设备】 食品加工机械、零组件、包装印刷设备
专 业 线	【美甲 / 美睫 / 纹绣 / 美齿】 【医学美容与专业护肤】 医美中心、皮肤管理、健发中心、术后保养 【美容美发与 SPA 设备】 SPA 芳疗及水疗、美容院美发开业仪器 / 设备 【美容科技与创新应用】 新兴居家美容仪器设备、肌肤检测、AR 虚拟试妆、按摩仪器 【智能美业系统】 预约 / 会员管理系统、POS 系统等 【代理招商服务】 【美业教育培训】 美业课程、教师师资培训班、国际证照辅导班等 【品牌整合营销顾问】	

■ 摊位费用 (摊位尺寸:3公尺×3公尺)

- 【摊位含基本隔间】:每一摊位USD 2,815,配备包含:三面隔板、六盏投射灯、地毯、公司全衔招牌版、接待桌一张、折椅三张、玻璃圆桌一张、110V/5A插座一个。【勾选含基装确认缴费后,将不得再办理基装退费】
- 【净地摊位】:每一摊位USD 2,365,仅含5A独立电箱。
- 早鸟优惠者请于2025年12月30日前完成全额汇款,非优惠价格者请于2026年3月20日前完成全额汇款。

■ 摊位分配登记

- 于报名截止或摊位额满时,由大会主办单位择定展前适当日期召开【厂商协调会】。
- 大会将依展出类别、摊位大小、基数积分多寡及报名的先后顺序于协调会安排顺序圈选摊位位置。
- Overseas Pavilion以外所有分区的厂商将由Organizing Committee于Coordinated Meeting (厂商协调会)时按其于该分区之选位顺序时直接代选,厂商不得有异议。
- 选择Overseas Pavilion的参展商将依基数积分按顺序以Email方式选位。
- 选位规则依以下排序(即由a点至c点):
 - a.摊位数较多者,优先选位。
 - b.同摊位数者,依『基数积分』大小排序,较大者优先选位。
 - c.※基数积分:为近三年参展摊位数量加总
 - d.同摊位数、同『基数积分』,再依报名日期时间及完成缴费之先后顺序,即先报名者优先选位。

范例一同样都报名4格摊位:

	报名日	摊位数	摊位数	摊位数	基数积分
A 厂商	8/15	2	4	4	10
B 厂商	8/15	0	4	4	8
C 厂商	9/15	2	4	4	10

- 数家厂商不得合并登记选摊位,主题馆方式展出不在此限。
- 主办单位有权视实际状况调整厂商展区及摊位位置。

■ 退展规定

- 款项一经缴纳,不予退还,若退展者,其所缴纳之参展费用充作本展览会宣传经费支出。
- 参展厂商所租摊位,概不得私自转让或以非报名时申请之公司名称(包括赞助厂商名称)参加展出。如有违反,本会除立即收回转让之摊位,停止非报名厂商继续展出外,对于转让者将限制两年内不得参加大会主办单位在国内外举办之任何贸易推广活动。

■ 展览公约

- 大会得视展品性质及厂商以往参加主办单位所办理国内外推广活动之纪录,决定是否接受报名参展。
- 本展为提升展出水平与专业性,与主题无关之展品请勿展出,如有违反大会规定,大会有权停止该厂商继续展出,且所缴参展费用不予退还。
- 参展厂商之展品,请务必遵守化妆品卫生管理条例及食品安全卫生管理法:「食品、食品添加物、食品用洗洁剂及经中央主管机关公告之食品器具、食品容器或包装,其标示、宣传或广告,不得有不实、夸张或易生误解之情形。」及「食品不得为医疗效能之标示、宣传或广告。」
- 严禁厂商展出仿冒商标或侵犯他人权利之产品,如有违反,除要求停止其展出仿冒产品外,并不得参加下届展览。
- 参展厂商未经大会授权,不得以大会名义制作纪念品贩卖。
- 主办单位有权依展场摊位设施规划调整展区及摊位位置,展商必须予以配合。
- 依外贸协会国内专业展览一般规定行之,如有未尽事宜,本会得补充或修正之。



2026亚洲美容保养·生技保健大展 (1F)

参展报名表

年 月 日

展览日期:2026/7/16(四)-19(日)

台北南港展览1馆1楼

公司名称 Company Name	(英)		
	(中)		
通讯地址 Address	(英)		
	(中)		
参展承办人	先生/小姐	手机	
公司电话		传真	
E-mail		网址	
参展产品 Exhibit Profile (主办单位有权依产品 审核调整展区)	(英文概述, 须与拟参展类别符合, 主办方审核成功后, 三月开放参展商管理系统再登入详填)		
	(中文概述, 须与拟参展类别符合, 主办方审核成功后, 三月开放参展商管理系统再登入详填)		
拟参展类别 (单一勾选)	☐ 海外厂商区 Overseas Pavilion ☐ 食品生技保健(产品、品牌类) ☐ 食品生技保健(原料、OEM/ODM) ☐ 生技食品制程设备 ☐ 美容医学保养(产品、品牌类) ☐ 美容医学保养(原料、容器、OEM/ODM) ☐ 美容保养品制程设备		
摊位型式 (单一勾选)	☐ 摊位净地 (9平米/格)	☐ US\$ 2,365	☐ US\$ 2,250/早鸟优惠
	☐ 摊位含基本隔间、配备(9平米/格) 【确定缴费后, 不得再办理退费】	☐ US\$ 2,815	☐ US\$ 2,700/早鸟优惠
摊位数	格	總金額	US\$

附注:本报名表即为展览筹备会收费依据

参展公司章:

经办人签名:

参展提醒

- ★来台与会者社保单位务必与报名表上公司名称相同
- ★违反下列规定将严重影响日后的参展资格,或可能被主办单位强制退场。
 - 1.已报名之公司不得将摊位转售、转租、转让或分割给第三方。
 - 2.所有展品必须符合展览主题,且仅能于租用摊位范围内展示经核准之展品。
 - 3.如因任何原因取消或延期展览,已收取之费用恕不退还。
 - 4.展示期间因天灾等不可抗力事件,致展商权益受损时,已缴费用恕不退还。
 - 5.编辑内容时请遵守《药事法》(第七章)、《化妆品卫生安全管理法》(第三章)及《食品安全卫生管理法》(第二十八条)之宣传限制规定。
- ★更多信息请参阅参展商手册中所附之外贸协会《参展规范与规定》。

请详填报名表并发送邮件至 heidi@chanchao.com.tw

展昭国际企业股份有限公司 114台北市内湖区港墘路185号三楼

TEL: (02) 2659-6000 #263翁菱泽 Heidi Weng