



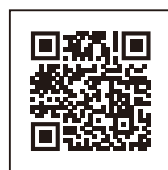
亞洲生技大展系列

亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

2026 7/16(四) - 19(日)

台北南港展覽館1館1樓



▲官方網站

主辦單位



展昭國際企業股份有限公司



亞洲業界指標盛會 醫學美容保養 食品生技保健 雙產業鏈攜手展出



亞洲**No.1**規模最大
年度交流洽商盛會

知名**大廠指定參展**
提升品牌形象首選

全產業鏈展出
主題分區多元延伸

百萬會員資料庫
精準觸及潛在客戶

目標參觀業別

美容醫學、美體SPA及美業 | 化粧品製造 | 保健食品製造 | 運動保健 | 寵物保健 | 醫藥醫療、生物科技業 | 醫療院所、中醫藥商行 | 貿易、批發、經銷代理/進出口商 | 實體、線上通路商

目標參觀者



採購部門人員



配方研發人員



貿易/門市/零售
通路開發部門人員



連鎖加盟主



經營/創業計畫
相關產業人士



醫學美容保養/全齡保健
愛好者與高消費族群

國際曝光

- 國際買主邀約
- 外貿協會/國貿署資源
- 亞洲區相關產業推廣
- 國際網路廣告

直效行銷

- 紙本邀請函
- 導覽文宣品
- 邀請相關校系、產業單位
- 大會專刊

廣告媒體

- 電視廣告
- 網路廣告

網路行銷

- 官方網站
- Facebook粉絲專頁
- 展昭會員電子報
- 相關平台與網站合作
- 異業合作

整合行銷策略

宣傳效益加乘！

※主辦單位對展會整體規劃保有最終修改與更動之權利。

現場活動

- 參展商創新技術發表會
- 參展產品展示區
- 主題式活動規劃

公關操作

- 開幕典禮
- 網路媒體邀稿
- 媒體議題操作

— 2025 展覽成果一覽 —

※同期展出 | 2025 亞洲生技大展



140K⁺
參觀人潮



58
參訪國



近850
參展廠商



近2,200
攤位數



近3M
網路曝光



19
參展國



▲ 2025 展後報告

EVENTS

40場⁺ 創新技術發表會

今年內容涵蓋創新療法、數位健康、智慧檢測、生技製程、機能配方、醫材創新。場場爆滿，顯示台灣美容保健產業蓬勃發展！



10場 五感體驗活動

講座內容從芳療舒壓、個人色彩、檢測體驗到營養保健，跟著專家一起自我探索，達到由內而外的健康與美麗。



PIF+清真美妝 海外商機

為協助參展廠商掌握市場脈動、對接潛在買主，大會規劃兩場專屬活動，邀請產業專家、通路買主、品牌經營者一同交流，開啟品牌升級與跨境布局的新契機。



Marketing Effectiveness

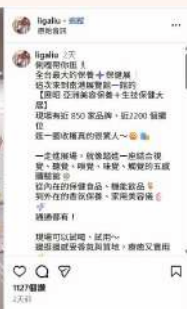
300⁺ 媒體採訪報導

結合線上與線下資源，創造超過千萬曝光量，助力品牌廣泛觸及目標客群，建立強大產業影響力！



近300萬次 社群聲量

指標性論壇與社群平台高度討論，口碑保證，展會熱度持續延燒，精準提升品牌關注度！



展覽資訊

展出日期：2026年7月16日(四) – 7月19日(日)
 展出時間：10:00AM-6:00PM(最終日展至5:00PM)
 展出地點：台北南港展覽館1館1樓(台北市南港區經貿二路1號1樓)
 進場日期：2026年7月14日(二)-7月15(三)
 退場日期：2026年7月20日(一)

展出項目

	醫學美容保養	食品生技保健
品 牌 線	【臉部護理系列】 護膚、術後保養、洗卸 / 清潔 【身體護理系列】 身體護理品 / 清潔品、SPA 療程 【頭皮養護與美髮】 頭皮、美髮護理品 / 清潔品 【美妝造型】 美瞳、彩妝、美甲、美睫、紋繡、除毛、美齒、色彩學 【精油 / 香氛】 【智慧美容科技】 新興居家美容儀器設備、肌膚檢測、穿戴式配備、按摩儀器 【美顏營養補充品】 美容 / 美體輔助食 (飲) 品、體態健康諮詢	【綜合保健產品】 營養食品、機能食品、健康食品、癌症輔助食品、銀髮族保健食品、美體輔助食 (飲) 品、寵物保健食品 【天然中草藥產品】 科學中藥、新型奈米生技中草藥產品、天然植物萃取製品 【生機飲食與藥膳】 運動輔助食品、養生餐、營養餐、魚菜共生蔬菜、有機食飲品、營養諮詢 【預防醫學及其他相關生醫食品、保健食品】 【其他相關生醫食品、保健產品】
供 應 線	【原料與配方】 原料和半成品、萃取抽出物 【代工服務】 ODM 配方設計、OEM 代工製造、OBM 建立品牌、客製化生產 【品質管理與法規】 【檢測與分析】 【包裝】 紙 / 金屬 / 塑膠 / 玻璃包裝、包裝設計、物流包裝材 瓶罐容器、氣霧罐、軟管、壓頭、配件、生產與後製加工 【印刷與標籤】 數位印刷、標籤、編碼 【製程設備】 保養品 / 化妝品製成設備、包裝印刷設備	【原物料】 食品生技原料 / 輔料、功能性食品原物料、萃取抽出物 【代工服務】 OEM/ODM 代工設計生產 【包裝與包材】 鋁袋、包材、瓶罐容器 【生產諮詢】 專利資訊、配方設計、技術諮詢、食品檢測驗證 【食品生技製程設備】 食品加工機械、零組件、包裝印刷設備
專 業 線	【美甲 / 美睫 / 紋繡 / 美齒】 【醫學美容與專業護膚】 醫美中心、皮膚管理、健髮中心、術後保養 【美容美髮與 SPA 設備】 SPA 芳療及水療、美容院美髮開業儀器 / 設備 【美容科技與創新應用】 新興居家美容儀器設備、肌膚檢測、AR 虛擬試妝、按摩儀器 【智慧美業系統】 預約 / 會員管理系統、POS 系統等 【代理招商服務】 【美業教育培訓】 美業課程、教師師資培訓班、國際證照輔導班等 【品牌整合行銷顧問】	

■攤位費用 (攤位尺寸:3公尺×3公尺)

- 【攤位含基本隔間】:每一攤位NTD\$ 61,425元(含稅),配備包含:三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌版、接待桌一張、折椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。【勾選含基裝確認繳費後,將不得再辦理基裝退費。】
- 【淨地攤位】:每一攤位NTD\$ 56,700元(含稅),僅含5A獨立電箱。
- 攤位若遇柱子,依比例每平方公尺酌減NTD\$ 5,250元(含稅,實際面積不足9平方公尺)。
- 報名時須繳交每攤位訂金NTD\$ 12,600元(含稅),餘額可開立中華民國115年4月20日前兌現支票或現金匯款一併繳付,支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】,繳清全部費用始完成報名手續。(動力用電、水另計)
- 2025年12月31日前完成報名並繳費者,每攤位優惠補助NT\$ 3,150元(含稅)。

■攤位分配登記

- 於報名截止或攤位額滿時,由大會主辦單位擇定展前適當日期,約於10天前以掛號書面通知予每家參展單位或廠商召開協調會。
- 大會籌備處依產品類別分區、攤位數量、基數積分多寡(即2024-2026年度參展攤位數加總)、報名日期時間,以及完成全額繳費手續日期,決定圈選攤位位置之先後順序(攤位圈選不得跨越走道)。
- 攤位一旦選定後,廠商不得向大會要求更換攤位或展區;未參加協調會之廠商,由主辦單位依當時狀況代選攤位,廠商不得有異議。
- 數家廠商不得合併登記選攤位,主題館方式展出不在此限。

■退展規定

- 參展訂金一經繳納,概不退還,且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用;攤位分配後退出參展者,其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出,不予退還。
- 參展廠商所租攤位,概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反,本會除立即收回轉讓之攤位,停止非報名廠商繼續展出外,對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。

■展覽公約

- 大會得視展品性質及廠商以往參加主辦單位所辦理國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展。
- 本展為提昇展出水準與專業性,與主題無關之展品請勿展出,如有違反大會規定,大會有權停止該廠商繼續展出,且所繳參展費用不予退還。
- 參展廠商之展品,請務必遵守化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法規:「食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝,其標示、宣傳或廣告,不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」及「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。」
- 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品,如有違反,除要求停止其展出仿冒產品外,並不得參加下屆展覽。
- 參展廠商未經大會授權,不得以大會名義製作紀念品販售。
- 主辦單位有權依展場攤位設施規劃調整展區及攤位位置,展商必須予以配合。
- 依外貿協會國內專業展覽一般規定行之,如有未盡事宜,本會得補充或修正之。



2026亞洲美容保養·生技保健大展（1F）

參展報名表

年 月 日

展覽日期：2026/7/16(四)-19(日)

台北南港展覽館1館

公司名稱 Company Name	(英)				
	(中)				
通訊地址 Address	(英)				
	(中)				
營利事業統一編號		參展承辦人	先生/小姐	分機	
電話		e-mail		手機	09
傳真		網址			
展覽現場緊急聯絡人：		先生/小姐	手機：09		
參展產品 Exhibit Profile (主辦單位有權依產品 審核調整展區)	(英文概述，須與擬參展類別符合，主辦方審核成功後，三月開放參展商管理系統再登入詳填)				
	(中文概述，須與擬參展類別符合，主辦方審核成功後，三月開放參展商管理系統再登入詳填)				
擬參展類別 (單一勾選)	☐ 食品生技保健(產品、品牌類) ☐ 美容醫學保養(產品、品牌類) ☐ 食品生技保健(原料、OEM/ODM) ☐ 美容醫學保養(原料、容器、OEM/ODM) ☐ 生技食品製程設備 ☐ 美容保養品製程設備				
基本隔間配備 (單一勾選)	☐ 攤位含基本隔間、配備【確定繳費後，不得再辦理退費】 每一攤位61,425元(含稅)				
	☐ 攤位淨地【建議二攤位以上】 每一攤位56,700元(含稅)				
攤位數		總攤位費用	☐ 2025/12/31前早鳥優惠 每攤位減\$3,150 ☐ 非優惠		NT\$

附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章：

負責人簽章：

經辦人簽章：

參展提醒

- ★本展為國際性專業展，為方便國外業者參觀，公司招牌須以英文為主、中文為輔，內裝陳列如海報或展示品請中英文並列。
- ★展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- ★一旦繳交訂金後，訂金不予歸還。
- ★參展產品必須如上表所列且符合主題，大會有權決定是否接受報名參展。
- ★展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
- ★勾選含基裝確定繳費後，將不得再辦理基裝退費，其他注意事項參照展覽會場之一般規定。

請詳填報名表傳真至(02)2659-7000

展昭國際企業股份有限公司 114臺北市內湖區港墘路185號三樓

TEL：(02) 2659-6000 #161李永森 #162趙怡萍 #203徐惠珍 E-mail：bioclub@chanchao.com.tw